



## LES CHAMPIONS DE LA CROISSANCE 2020

**L**e nouveau cru des champions de la croissance tient ses promesses. Si la progression moyenne des 500 champions ne varie guère sur un an (à 44%), leur taille augmente avec 30% d'entreprises générant plus de 10 millions de chiffre d'affaires (13% en 2015), et la croissance minimale s'accélère (14%). Près d'une cinquantaine d'entreprises n'ont pu figurer dans le classement même si elles remplissaient toutes les conditions. Il n'y en a jamais eu autant. Autre première, c'est la même société qui décroche pour la deuxième fois d'affilée la première place du podium. En tête déjà l'an dernier, Bis Rénovation Énergie, le spécialiste de l'isolation en tous genres rebaptisé Les Éco-Isolateurs, écrase de nouveau la concurrence avec un bond de son chiffre d'affaires de 367% en 2018 et de plus de 10 000% sur trois ans! Jamais, même à l'étranger, où ce type de classement est aussi pratiqué depuis des années, on avait encore vu ça...

Un tour de force qui s'explique certes par le marché de la rénovation thermique, dopé depuis des années par les aides publiques, mais également par une stratégie entièrement repensée en 2015, car « nous étions trop chers », raconte son fondateur Benoît Dulac. Digitalisation tous azimuts (appli mobile, etc.), industrialisation des process pour faire baisser les prix tout en maintenant la qualité, accompagnement des clients dans toutes leurs

## UN TRIO CAGNANT DANS L'AIR DU TEMPS

Réduire son impact environnemental, faire gagner du temps et de l'argent, accompagner l'entrepreneur... Zoom sur les grandes tendances de 2020.

Par Laura Berny

démarches, et ventes croisées: le succès a été foudroyant, d'autant que Benoît Dulac a élargi dans le même temps sa clientèle aux bailleurs sociaux et lancé une offre globale de rénovation thermique (isolation et chauffage). Composé d'une vingtaine d'agences maillant le territoire et de plusieurs filiales, la société, basée à Evreux et qui fête cette année ses 10 ans, emploie désormais près de 350 salariés et devrait encore quasiment doubler son chiffre d'affaires sur son exercice 2019-2020!

Même si la fatigue pointe parfois à ce rythme effréné de développement, Benoît Dulac reste très engagé. « Notre métier est fabuleux si l'on est concerné par le devenir de la planète. Notre mission est utile car la rénovation thermique permet de diminuer de moitié la consommation d'énergie et donc de réduire de manière significative les émissions de CO<sub>2</sub>. Du coup, les ménages en précarité énergétique peuvent économiser au moins 150 euros par an rien qu'en isolant leurs combles et gagner près de deux degrés en température, le tout quasiment sans se ruiner grâce aux primes et subventions publiques. » Dans l'air du temps,

cet objectif de réduire l'impact environnemental en faisant des économies est d'ailleurs partagé par d'autres champions dans le secteur de l'industrie (Ares, EcoGreenEnergy, Enogia), de l'aérien (OpenAirlines) ou de l'énergie (FioulReduc).

### FAIRE FAIRE DES ÉCONOMIES

Spécialisée dans le commerce de gros des produits pétroliers et arrivée sur la deuxième marche de notre podium cette année, Enens en est un exemple intéressant au niveau local. Cette société n'a démarré son activité qu'en 2015 mais fait déjà partie des plus gros champions, avec un chiffre d'affaires qui a doublé en 2018 à plus de 100 millions d'euros! Une croissance fulgurante pour cette start-up basée à Lieusaint en Seine-et-Marne, près de la forêt de Sénart. Et une histoire originale. Après avoir travaillé dans l'achat de carburants pour un grand distributeur, ses deux fondateurs, Mohamed Bannama et Étienne Valtel, ont voulu se mettre à leur compte et se lançant dans la commercialisation de biocarburants et en aidant à la remise en route du dépôt pétrolier de Bayonne, tombé en désuétude au profit des terminaux plus modernes de Bordeaux et Toulouse.

Leur idée? Lui redonner vie en jouant la carte de la proximité. « Nous avons identifié les vrais besoins des clients potentiels et convaincu les propriétaires du terminal d'engager les travaux nécessaires pour le reconfigurer », explique Mohamed Bannama, le président d'Enens qui a aussi investi dans le projet. « Nous avons réussi à attirer dès 2016 des grands distributeurs, des indépendants et des filiales de Total qui se fournissaient plus loin car nous leur avons permis d'économiser sur leur temps de transport et de s'approvisionner en biocarburants pour respecter les objectifs d'incorporation aux carburants traditionnels et bénéficier ainsi des incitations fiscales. Le décollage a été immédiat », se réjouit-il, même s'il a dû fortement tirer sur ses prix. « Si les volumes sont importants, les marges restent faibles dans ce secteur d'autant que nous continuons d'investir », ajoute-t-il.

### LA MÉTHODOLOGIE DE NOTRE CLASSEMENT

Les Échos ont informé leurs lecteurs, à travers leurs publications numériques et papier, de l'opportunité de participer au concours. Toutes les entreprises pouvaient s'inscrire via le site lesechos.fr. En parallèle, notre partenaire Statista, en exploitant diverses sources et bases de données, a identifié des acteurs ayant le potentiel de participer. Une liste de 10 000 entreprises ayant la plus forte croissance en termes

de chiffre d'affaires a été établie. Ces sociétés ont été contactées par courrier et/ou par e-mail pour les encourager à dévoiler leurs comptes. Pour figurer dans le palmarès, elles devaient respecter plusieurs critères: avoir généré au moins 100 000 euros de chiffre d'affaires en 2015 et 1,5 million en 2018, être indépendantes (ne pas être filiale d'une autre entité), avoir leur siège en France et grandir

principalement de façon organique. L'analyse de leurs données a été réalisée entre octobre et décembre. Chaque entreprise retenue dans notre Top 500 a dû fournir confirmation des chiffres avec la signature personnelle d'un de ses dirigeants. Bien que l'enquête ait été large, le classement ne prétend pas à l'exhaustivité, puisque certaines sociétés n'ont pas voulu révéler leurs chiffres clés ou n'ont pas souhaité participer.



Reste que la société a pu embaucher ses trois premiers salariés l'an dernier et espère en recruter trois autres cette année « car si l'on fait tout ça, c'est bien aussi pour créer de l'emploi », estime Mohamed Bennaïma.

### LE BOOM DU PORTAGE SALARIAL

Le recrutement et le service, c'est le cœur de métier de la troisième entreprise lauréate de notre classement, STA Portage, installée à Maisons-Alfort. Depuis quelques années, le portage salarial, ce système qui permet à un travailleur indépendant de confier la gestion administrative de ses missions à une société dédiée qui va jouer le rôle d'intermédiaire entre le porté et son client, a le vent en poupe. Plusieurs sociétés de cette branche figurent d'ailleurs parmi les champions de l'année (My Portage, Skalis, Didaxis, Openwork, Réunion Portage, etc.). Spécialisée dans l'informatique, STA Portage revendique plus de 300 salariés portés. Et son fondateur, David Forner, entend encore intensifier ses partenariats avec les indépendants et les sociétés de services informatiques, afin d'accroître le nombre de ses portés et pérenniser sa croissance.

Une préoccupation qui se révèle en général gagnante. À l'image des entreprises de notre Top 25 des plus gros chiffre d'affaires, et en particulier de cinq d'entre elles qui y figurent depuis trois ans d'affilée! J'ai nommé le courtier en assurances SFAM, le cabinet BEG Ingénierie, le fabricant de meubles Fermob, la plate-forme de monétisation publicitaire Smart (ex-Adserver) et le réseau d'agences la Bourse de l'Immobilier. Une constance d'autant plus remarquable que ces récidivistes ont tous progressé dans le classement. C'est cependant le spécialiste de la vente en ligne, Showroomprivé, qui raffe le titre de plus gros champion cette année. Même si sa croissance, de l'aveu même de son cofondateur Thierry Petit, n'a pas été toujours suffisamment maîtrisée... ●



### TOP 25 EN CHIFFRE D'AFFAIRES

Chiffre d'affaires 2018 (en millions d'euros) / Croissance annuelle moyenne / Croissance 2015-2018

1	SHOWROOMPRIVÉ.COM	672,2	14,9%	51,8%
2	SFAM GROUP	470	103,2%	739,3%
3	LA PARISIENNE ASSURANCES	311,7	43,3%	194,5%
4	CLARANOVA	262,3	30,7%	123,4%
5	IAD	224,9	42%	186,3%
6	GROUPE MARE NOSTRUM	148,6	25%	95,2%
7	BEG INGÉNIERIE	131,4	22,9%	85,5%
8	COMME J'AIME	126,1	54,7%	270,1%
9	ENENS	101	343,2%	8 602,9%
10	BOURSE DE L'IMMOBILIER	94	17,4%	61,8%
11	FERMOB	93,2	17%	60,2%
12	SMART ADSERVER	92,8	44,9%	204,2%
13	GROUPE MEILLEURTAUX	92,4	30,3%	121,3%
14	PRIVATE SPORT SHOP	89,7	29,1%	115,2%
15	GROUPE ADWORK'S	89,3	30,4%	121,8%
16	DIDAXIS	83,7	31,9%	129,3%
17	EIGHT ADVISORY	80,2	21,7%	80,2%
18	GROUPE ESSOR	77,8	87,8%	562,9%
19	GROUPE V AND B	77,4	21,5%	79,6%
20	MC2I GROUPE	77	14,4%	49,8%
21	WELLJOB	72,3	34,6%	143,9%
22	AMPLITUDES	67,4	15,9%	55,7%
23	HN SERVICES	65,6	14,3%	49,4%
24	TALENTSOFT	65,4	33,8%	139,5%
25	OEMSERVICES	61,3	22,4%	83,6%

Extrait du classement des 500 : les 25 plus gros chiffres d'affaires ayant connu la plus forte croissance.